

Маранта
рекламно
производственная
компания

Татьяна Хлебникова: «Я взялась за свое!»

Директор рекламного производства «Маранта» считает, что женщине доступно любое дело

Инесса Суворова

Жизнь каждого человека состоит из различных событий, маленьких или больших, важных или незначительных. Ее можно сравнить со стеклянным сосудом, в который необходимо уместить массу шариков разного размера. Чтобы туда вошло как можно больше шариков, начинать надо с крупных, то есть значимых моментов. А если насыпать сначала песок, то крупные шары и положить будет некуда.

Директор рекламного агентства «Маранта» Татьяна Хлебникова считает, что у женщины таких крупных событий в жизни должно быть много. По крайней мере, женский потенциал, заложенный на созидание, огромен. Надо только суметь им воспользоваться. Ей, например, это удается. Об этом и многом другом и состоялся наш разговор.

– Татьяна Юрьевна, предпринимательство в нашей стране даже для мужчин – непростое дело. Как случилось, что вы взяли организацию рекламное агентство?

– В рекламу попала случайно. По образованию я – учитель физики, а это достаточно далеко от рекламного бизнеса. Сначала работала в Славновском колледже, потом в детском саду. А после рождения первого сына и последующего развода была вынуждена искать работу.

Цель я себе тогда ставила вполне прозаическую: мне нужно хорошо зарабатывать. Горький опыт первого брака показал, что женщине нужны независимость и стабильность.

Нашла вакансию консультанта в агентстве, занимающемся полиграфической и баннерной рекламой. Устроилась. Компания получала заказы, искала производителей, которые могут их выполнить, и продавала с наценкой. В то время рекламных производств в Перми практически не было и баннеры приходилось заказывать в Москве. А самая быстрая доставка – проводниками на железной дороге. Дело хлопотное, но интересное. Постоянное движение, новые задачи, новые знакомства.

Год я изучала «кухню» изнутри, а потом один из учредителей сказал: «Татьяна, тебе пора открывать свое дело».

– Вы были готовы к такому повороту событий?

– Думаю, да. Но, видимо, нужен был тот самый «волшебный толчок». И так в 2006 году организовалась моя фирма. Это был небольшой офис, пара компьютеров, база данных, которую я к тому моменту нарабатывала.

Для того чтобы начать свое производство, понадобилось время. В один прекрасный момент я поняла, что мы стали очень сильно зависеть от сроков исполнения заказов. И ста-

ли потихонечку приобретать оборудование. Сначала бывшее в употреблении, постепенно перешли на новое, более современное, с большим форматом и разрешением.

Сейчас у нас свой производственный цех площадью 400 квадратов, 46 единиц оборудования для изготовления различных видов рекламы.

– Насколько сильна конкуренция в этой сфере? Удастся ли держать оборону?

– Мы развиваем все направления изготовления наружной рекламы. Мы осуществляем полный цикл – от создания дизайн-макета до конечного продукта. Печатаем баннеры, пленку, постеры, сетки. И полиграфия двух видов: цифровая и офсетная. Сегодня мы можем процентов на 90 удовлетворить рекламные потребности всех своих клиентов.

Обычно рекламщики предпочитают развиваться в каком-то одном направлении, например, полиграфии. А таких универсалов, как мы, – немного, и в этом есть свои плюсы. Поэтому нам, по большому счету, конкуренция или кризис не очень страшны. Хотя, надо признать, что конкуренция в нашей сфере серьезная. Честно говоря, я вообще считаю, что если хочешь развиваться, то надо просто работать и быть на один шаг впереди конкурентов.

– Какова география ваших заказов?

– В основном это Пермь и Пермский край. Наши работы можно увидеть более чем в 56 городах нашей необъятной Родины. В прошлом году, например, мы установили вывеску за Полярным кругом – в поселке Тазовский, в Ямало-Ненецком автономном округе. Самая южная точка на сегодняшний день – это Москва.

Если говорить о расширении рынка сбыта, то амбиции у нас, конечно, есть. Мы хотим выйти на более высокий уровень, войти в лидирующую десятку компаний по Пермскому краю и по известности, и по ассортименту, и по качеству, и по сервису для клиентов. Если большая часть Пермского края станет нашими клиентами, мы будем рады.

– А у вас никогда не возникает сомнений в том, куда идти, что предпринимать?

– Сомнения есть всегда, независимо от того, какой шаг мы совершаем. Бояться совершить ошибки – значит не получить урок. Чужие «шишки не брать». У меня, как и у многих других, было немало горьких и печальных опытов. Делаем выводы и идем вперед. Единственное – значит бы делать – тщательно смотреть под ноги, чтобы не наступить второй раз на одни и те же грабли.

Но не надо бояться рисковать. Конечно, для внутренней уверенности иногда бывает нужна внешняя поддержка. Рядом обязательно должны быть те, кому можно даже поплакаться в жилетку. Тот, кто скажет: «Упала?



Ничего, вставай, отряхнись и пошла дальше».

– Вы были такие случаи, когда приходилось особенно сложно?

– Да. Хотя и не часто. Зато такие, после которых хотелось все бросить. Поддержкой для меня всегда остаются родители и муж.

Мама всегда говорила: с бедой надо ночь переспать. Я очень благодарна своим родителям за поддержку в любых жизненных ситуациях. Когда после развода и второй попытки выйти замуж я вновь оказалась одна и встал вопрос о рождении второго ребенка, они сказали: будем рожать. И это было очень важно. Ведь для женщины дети – это как раз самые крупные «шарики», которые необходимо в первую очередь положить в свой «сосуд жизни». Все остальное – включая деньги, выгоду и прочее – уже мелочь.

Дан женщине дар рожать – рожайте. Но в любом случае мы сами кузнецы своего счастья. Если ты хочешь выйти замуж – выходи

замуж. Хочешь детей – дари себе материнское счастье. Хочешь свое дело – не мечтай – действуй. Если ты хочешь совместить все – совмещай – и у тебя получится.

– Вы обильно цели, которую ставили для себя когда-то, открывая бизнес?

– Да. И даже больше, чем мечтала, ведь о таком масштабе тогда не думалось. Сейчас я имею и независимость, и стабильность, и хорошие перспективы. Благодаря поддержке моих любимых не страшно идти вперед.

Главное – не останавливаться на достигнутом!

г. Пермь.
Ул. Рязанская, 104
Тел. (342) 202-30-61, 202-50-61,
202-70-61
www.maranta.rф

Информ-портал

ТРАНСПОРТНАЯ
ПРОКУРАТУРА

НА ЗАЩИТЕ БИЗНЕСА

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Пермском крае Вячеслав Белов и Уральский транспортный прокурор Павел Кукушкин подписали соглашение о взаимодействии.

Предметом данного соглашения является взаимодействие сторон по вопросам защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, предупреждение, выявление и устранение нарушений, использование имеющихся правовых, информационных, научных, аналитических, методических и организационных ресурсов при планировании и реализации совместных мероприятий.

Стороны договорились, в частности, об обмене информацией о фактах нарушений прав предпринимателей и мерах об их устранении; изучении с выездом на отдельные объекты транспортной инфраструктуры причин массовых нарушений прав предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере транспорта.

Как отметил Вячеслав Белов, сотрудничество с Уральской транспортной прокуратурой расширит спектр возможностей для оказания помощи обращающимся предпринимателям и позволит более эффективно защищать их права и законные интересы в таможенной и транспортной сферах.

IN

ЧИТАТЕЛЬ ГОЛОСУЕТ ЗА СКАЗКИ О ФИНАНСАХ

Пермский финансист Эдуард Матвеев получил премию «САПФИР» в области деловой и экономической литературы.

Его сказка о финансах «Дима и Соленок» стала лауреатом в номинации «Детская литература». Торжественная церемония вручения состоялась на этой неделе в рамках VII Форума «Инфраструктурные проекты России-2015» в Москве. Конкурс проходил в несколько этапов: после отбора заявок книги прошли экспертную оценку, а затем состоялось интернет-голосование на официальном сайте премии. В 2015 году в конкурсе приняли участие 24 произведения в 5 различных номинациях: «Финансовое credo», «Дисциплина казны», «Тенденции капитала», «Финансовая грамотность» и «Детская литература». Обязательным условием участия стал год издания – к конкурсу принимались книги, впервые опубликованные в 2013–2014 годах российскими авторами.

«Дима и Соленок» – уже вторая книга генерального директора ООО «УК «КастомКапитал» Эдуарда Матвеева. Почетная сказка о финансах «Лесная биржа», вышедшая в 2011 году, сразу стала бестселлером.

IN

НАГРАДЫ ЗА СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В Перми подведены итоги ежегодного конкурса «Лучшее предприятие города по эффективности производства и решению социальных вопросов».

В этом году победителями стали 24 крупных предприятия, которые не только достигли высоких производственных показателей, но и приняли активное участие в решении общегородских вопросов.

Церемония награждения состоялась на одном из предприятий-победителей конкурса – ООО «ЛУ-КОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез». В ней приняли участие представители городских властей, профсоюз, а также руководители крупных предприятий Перми. Дипломами и памятными призами были награждены 24 предприятия и организации, признанные лучшими на общегородском уровне. Отбор проводила специально созданная городская конкурсная комиссия. Уточняется, что в этом году конкурс проводился по 14 номинациям, предприятия оценивались в группах по численности коллектива: до 100 человек, от 100 до 500, от 500 до 2500, свыше 2500 человек. Зачет проводился по номинациям, которые отражают виды экономической деятельности промышленного производства, наиболее распространенные на территории города.

IN

У СВЯЗИСТОВ НАЧИНАЕТСЯ ГОРЯЧАЯ ПОРА

С 30 декабря по 10 января на объектах связи компании «Ростелеком» в Пермском крае вводится особый режим работы.

В частности, будут задействованы дополнительные аварийные бригады. Связисты ожидают увеличение объема трафика на линиях связи, подерживающих бесперебойную работу домашних телефонов. В компании отмечают, что именно стационарная телефония в дни новогодних праздников обеспечивает наивысшую гарантию связи с абонентом, качество и стабильность соединения. Количество междугородных разговоров в сравнении с обычным периодом увеличивается в среднем в 10–15 раз. Анализ абонентской базы компании позволяет предположить, что и в этом году телефонные сети связи успешно «пропустят» аналогичное количество звонков. В дни новогодних праздников ежегодно отмечается и рост потребления интернет-трафика, а также ТВ-контента. В каникулы люди смотрят телевизор в шесть раз дольше обычного. В праздники пользуется особой популярностью и видеопрокат – в популярную каникулы перьяки посмотрели более 14 тысяч фильмов из видеотеки интерактивного ТВ.

IN

Контакт бизнеса и власти

Тема улучшения инвестиционного климата Прикамья стала главной на «круглом столе» в Москве

Наталья Деева

«Круглый стол» был организован клубом «Деловое пространство». Чтобы обсудить этот вопрос, в столице собрались пермские и московские бизнесмены, представители Пермского землячества, правительства Пермского края, корпорации малого и среднего предпринимательства (МСП), «Опоры России» и «Деловой России».

Создатель «Делового пространства» Алексей Порошин, управляющий консалтинговой группой «First» в Москве, уверен, что сформулированные в ходе дискуссии рекомендации позволят Пермскому краю подняться в рейтинге инвестиционной привлекательности.

Клубу «Деловое пространство» удалось собрать за своим «круглым столом» ведущих экспертов, занимающихся темой национального рейтинга и инвестиционного климата регионов. В дискуссии приняли участие Андрей Бадин, генеральный директор «Проектные сервисы»; Павел Самиев, управляющий партнер Национального агентства финансовых исследований; Даниил Наметкин, зам. начальника департамента Аналитического центра при Правительстве РФ; Никита Банецкин, советник генерального директора АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»; Павел Носков, зам. руководителя Агентства по привлечению инвестиций и внешнеэкономическим связям Пермского края; Геннадий Сандырев, руководитель группы компаний «Налоги и право», и другие.

Открыл дискуссию Алексей Порошин, управляющий партнер ИК «First», член Генерального Совета «Деловой России».

– У Пермского края, даже в текущей кризисной ситуации, есть все возможности выйти на лидирующие позиции по инвестиционному климату, – отметил организатор «круглого стола». – Я знаю примеры, когда регионы активно развиваются, несмотря на кризис. Например, Кировская область по итогам года взлетела на 21-ю позицию вверх в рейтинге «Эксперт РА» среди регионов по уровню инвестиционного риска. В Пермском крае, к сожалению, не так – рейтинг продолжает падение. А ведь у нас есть потенциал для роста – развитие нефтяных месторождений, удобрений, леса и т. д. Пермский край был и может быть хорошим хабом для развития логистики. У Прикамья потенциал не меньше, чем у других субъектов, вопрос в том – как его можно раскрыть. На «круглом столе» я убедился, что у бизнеса и края

есть точки соприкосновения. Край готов слышать мнение бизнес-сообщества и развиваться. Главное – находить понимание общих задач, чтобы не было противоречий между региональной властью и конкретными инвесторами. Своей же целью я вижу развитие независимой площадки для обмена мнениями и идеями по различным вопросам, в том числе и по вопросам инвестиционной привлекательности Пермского края.

По итогам дискуссии эксперты пришли к выводу, что Пермский край с точки зрения рейтингов инвестиционного климата всегда на среднем уровне, то есть не входит в список лидеров с наилучшими показателями инвестиционного потенциала и рисков, но и не аутсайдер. Для того чтобы улучшить ситуацию, необходимо повысить эффективность управления, прежде всего, в экономической и финансовой областях, снизить барьеры для старта и работы малого бизнеса, а также оптимизировать работу институтов развития, в том числе запуск бизнес-инкубаторов и рост объемов поддержки кредитования МСБ.

Тем временем работа по улучшению инвестиционного климата в Пермском крае уже идет. Так, на прошлой неделе в Перми прошло заседание Совета по улучшению инвестиционного климата в Прикамье. В ходе мероприятия совет поддержал 13 проектов, общий объем инвестиций которых составит порядка 100 млрд рублей. Представленные заявки были посвящены деревообработке, машиностроению, производству строительных материалов, сельскому хозяйству и другим отраслям. Реализация проектов будет способствовать созданию более десяти тысяч новых рабочих мест в Пермском крае.

– Сегодня прошло очень эффективное совещание, – подчеркнул председатель пермского отделения «Деловой России» Дмитрий Теплов. – Было видно большое желание региональных властей приложить усилия для реализации утвержденных проектов. Мы увидели пример действительно совместной и системной работы.

Участники «круглого стола» приняли активное участие в обсуждении целого ряда актуальных вопросов повестки дня, внеся свои предложения по привлечению новых инвестиций, взаимодействию с администрацией региона и повышению роста развития Пермского края.

По итогам «круглого стола» принято решение продолжить проведение тематических «круглых столов» по вопросам региона в целом и по отдельным проблемам.

комментарий

Григорий Куранов,

депутат Государственной Думы Российской Федерации от Пермского края;

– Этим летом, будучи руководителем дирекции по организации Дальневосточного Международного экономического форума во Владивостоке, я пообщался с десятками владельцев крупнейших мировых фирм. На самом деле, практически никому из настоящих инвесторов не нужны просто идеи. Их мало интересуют полезные ископаемые, производства и прочее. Их больше интересует конкретика: проект, вложения и срок окупаемости. Если проект и сроки устраивают, то инвестор готов разговаривать на эту тему. Мы этим летом презентовали около 120 инвестпроектов. Горжусь, что в рамках Дальневосточного форума были подписаны соглашения на 1,8 триллиона рублей. А во время прохождения Санкт-Петербургского форума, например, подписывается инвестиционных на 500–700 млрд рублей. Этот форум все-таки экспертно-специальный, а у Дальневосточного была задача, поставленная председателем оргкомитета – Юрием Петровичем Трутневым, собрать инвестиции. И сегодня, готовясь к Дальневосточному форуму 2016 года, одна из идей – это презентовать более 400 проектов по всем направлениям.

Таким образом, ключевыми задачами для увеличения инвестиций в регионах я считаю создание базы проектов и базы управляющих этими проектами (в рамках следующего Дальневосточного форума есть предложение устроить биржу управляющих из 100–300 человек). Потому что главное – это проекты с конкретными сроками окупаемости, личности-инициаторы этих проектов и управленцы, кто будет их реализовывать. А потом уже все остальное – инвестиционный климат, поддержка власти и прочее.

комментарий

Геннадий Сандырев,

руководитель Группы компаний «Налоги и право»;

– Национальный рейтинг, улучшение инвестиционного климата в Прикамье – это важно и интересно. Но мнение предпринимательского сообщества сегодня таково: инвестклимат в Пермском крае сегодня «хромает», несмотря на то, что есть хорошее месторасположение, природные ресурсы, отличный человеческий потенциал, что особенно радует, так как отличными высокопрофессиональными кадрами может похвастать далеко не каждый регион. Но при этом используются эти ресурсы нерационально. Вызывает нарекания, безусловно, отсутствие хорошей инфраструктуры. Есть проблемы с подключениями, согласованиями, разрешительными процедурами. Это формат в основном чиновничий, а частично и естественных монополий тех, кто этими ресурсами распоряжается. Для того, чтобы инвестклимат стал лучше, чтобы инвесторы стремились приходить сюда, необходимо создавать привлекательные условия. Нужно в принципе то, что интересует инвестора – окупаемость проекта и команда, его воплощающая в дело. Чем меньше окупаемости и надежней команда – тем больше инвесторов придут в край. Это и нужно. Но, чтобы инвестор подписался в работу, нужен положительный инвестиционный климат в регионе, с учетом всего – от строительства, подключения, запуска в производство. Я согласен со многими выводами коллег, но убежден: ничего нельзя будет сделать, если перед инвесторами стоит стена, которую не пробить.

Такие мероприятия, как «Круглый стол», нужны и помогают решать некоторые проблемы. Хорошо, что проблемы Прикамья волнуют наших земляков в столицах. Но, думаю, что в следующий раз говорить об инвестиционном климате нужно все же в Перми, и привлечь к разговору и чиновников, и представителей естественных монополий.